



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gatineau,  
31 janvier 2008

À tous les médias – *pour diffusion immédiate.*

# Une première distinction pour *Le goût du monde* !

Notre court métrage remporte le prix du meilleur film au Festival  
« Court la relève! » de Gatineau

Après plusieurs sélections dans différents festivals, le court métrage *Le goût du monde* a finalement remporté un grand prix hier soir lors du Festival de films « Court la relève! ». En effet, le film a reçu la distinction de meilleur film, ex-aequo avec *Bad Timing*, un film de Randy Kelly.

Ce premier prix s'ajoute à la longue feuille de route du court-métrage de Productions Actum Imago :

- Court la relève! À Gatineau (Janvier 2008)
- Concours Métissé Serré de Radio-Canada (Décembre 2007)
- Dans ma court à Châteauguay (Mai 2007)
- Festival Artstroke à Montréal (Octobre 2006)
- One World Film Festival à Ottawa (Octobre 2006)
- Off-Court Trouville en France (Septembre 2006)
- Festival des Droits de la personne de Montréal (Mars 2006)
- «OHNE KOHLE Int. Independant Video and Film Festival» en Autriche (Juillet 2006)
- Festival Fantasia de Montréal (Juillet 2006)

### À propos du court-métrage *Le goût du monde*

Réalisé, à Gatineau, par Frédéric Pierre et scénarisé par Marie-Hélène, le film ne laisse personne sur son appétit! Pas de comédien... Pas de dialogue... Un monde des plus savoureux où s'unissent des personnages aux origines variées. Le film est disponible au [www.actumimago.com](http://www.actumimago.com).

## **À propos de Productions Actum Imago**

Fondée en mars 2003, Productions Actum Imago est un groupe de jeunes cinéastes de Gatineau qui a plus de 80 productions à son actif – et ce sans budget ou subvention! Elles sont toutes disponibles sur le site Internet :

[www.actumimago.com](http://www.actumimago.com).

### **Source**

Productions Actum Imago

Contact : Frédéric Pierre - frederic.pierre@actumimago.com

819-776-3607 (maison) - 819-918-4717 (cellulaire)

Avez-vous visité [actumimago.com](http://actumimago.com) aujourd'hui?